

## Bestuursverslag

Voor u ligt de jaarrekening 2015 van Stichting Amsterdams Filmhuis Rialto. Deze is onder verantwoordelijkheid van het bestuur opgesteld door directeur R. Walravens, waarna een accountantsverklaring is afgegeven door accountantskantoor Dubois & Co Registeraccountants.

### 1. Kwalitatieve toelichting op de activiteiten

#### Toelichting programma

2015 was in Rialto een goed jaar voor zowel de Europese als niet-westerse artistieke cinema Uit Europa met succes voor films als *Youth – La Giovinezza*, *45 Years*, *Turist*, *A Pigeon Sat on a Branch Reflecting on Existence*, *Amy*, *The Lobster*, *Le Meraviglie* en *The Postman's White Night*. En evenzeer succesvolle releases van hoogwaardige niet-westerse films als *Taxi Teheran* (Iran), *Timbuktu* (Mauretanië), *Que Horas ela Volta* (Brazilië) en *Ixcanul* (Guatamala). De best bezochte Nederlandse artistieke speelfilms waren *Atlantic* en *Zurich* en Nederlandse documentaires *Sergio Herman*, *Fucking Perfect* en *A Family Affair*.

#### Speciale programma's

In 2015 heeft Rialto zich opnieuw bewezen als filmtheater dat meer wil zijn dan puur en alleen een premièretheater voor de artistieke film. In eerste instantie met speciale programma onderdelen als *Documentaire Podium*, *Cinema Arabe* presenteert, *DeBalie@Rialto*, *Rialto Klassiek*, *Cracking the frame*, *IFFR preview* en *IFFR Live*, *Rialto Next & La Riot* en *Rialto Filmclub*, die voor volle zalen hebben gezorgd. Daarnaast door het dagelijks verzorgen van matinee's in de vroege middag, een groot succes bij met name een oudere doelgroep, en met een wekelijks aanbod aan kinderfilms.

#### Ontmoetingen met makers

Rialto wil een ontmoetingsplek zijn voor filmmakers en publiek.

- In 2015 hebben opnieuw diverse filmmakers de vertoning van hun nieuwe werk begeleid door middel van introducties vooraf en Q&A's na de voorstelling: Aboozar Amini (*Angelus Novus*), Angela Roe (*Sombra di Koló*), Anna Muylaert (*Que Horas ela Volta?*, winnaar World Cinema Amsterdam Audience Award), Carlos Quintela (*Loa Obra del Sigio*), Donald Mugisha (*The Boda Boda Thieves*), Fabia Suarez (*Caballos*), Jan Willem van Ewijk (*Atlantic*), Jayro Bustamante (*Ixcanul*), Jerome Guiot (*Pan! Our Music Odyssey*), Hazem Alhamwi (*From My Syrian Room*), Hin Shoufani (*Trip Along Exodus*), Grimur Hákonarson (*Rams*), Leila Sansour (*Open Bethlehem*), Maryulis Alfonso Yero (diverse korte Cubaanse films), Margot Schaap (*Een Dag in het Jaar*), Mohamed Khairy (*Jesus Was Here*), Nir Bergman (*Yona*), Peter Greenaway (*Eisenstein in Guanajuato*), Raad Mushatat (*The Silence of the Shepherd*), Sibs Shongwe-La Mer (*Necktie Youth*, winnaar World Cinema Amsterdam Jury Award) en Wahid Sanouji (*De Beslissing*) waren in 2015 aanwezig bij de speciale voorpremière van hun nieuwe speelfilm of documentaire in Rialto.
- Nederlandse documentairemakers, Carin Goeijers, Jacqueline van Vugt, Corinne van Egeraat, Petr Lom, Bruno Felix, Diego Gutierrez, Jos de Putter, Mijke de Jong, Heddy Honigmann en Oeke Hoogendijk waren aanwezig bij de voorpremière van hun nieuwe documentaire in de maandelijkse Rialto docuPodium op zaterdagmiddag.
- Een groot aantal filmmakers uit onder meer Afghanistan, Brazilië, Cuba, Curaçao, Guatamala, Oeganda, Zuid-Afrika en Nederland hebben tijdens de Nederlandse-, Europese- of wereldpremière op het filmfestival World Cinema Amsterdam hun film ingeleid en toegelicht bij het festivalpubliek.

Rialto heeft zich in 2015 wederom op drie hoofdlijnen en ambities van het Kunstenplan 2013 – 2016 weten te profileren: talentontwikkeling, wereldklasse en prachstad.

#### Talentontwikkeling

In relatie tot *Talentontwikkeling* heeft Rialto ook in 2015 meerdere debuutfilms van talentvolle regisseurs vertoond en het filmpubliek in Amsterdam en in Nederland laten kennismaken met een nieuwe generatie filmmakers uit Europa en niet-westerse filmlanden. Daarnaast is in 2015 een vervolg gegeven aan het project Rialto Next in samenwerking met onder meer het Montessori Lyceum en IVKO (zie educatie). In het najaar zijn we gestart met speciale La Riot voorpremière voorstellingen i.s.m. de Rialto jongerenblog La Riot, en met veel succes, iedere La Riot voorstelling was uitverkocht. Bijzonder was ook de start van het GO CUBA! project. Vier lange en vijf korte filmprojecten van jonge en getalenteerde Cubaanse filmmakers werden financieel ondersteund door ons festival World Cinema Amsterdam, mede mogelijk gemaakt door het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken en de Nederlandse Ambassade in Havana.

### **Wereldklasse**

In relatie tot *Wereldklasse* heeft Rialto in 2015 de Gouden en Zilveren prijswinnaars van gerenommeerde festivals als Cannes, Venetië, Berlijn en Locarno vertoond. Tijdens het eigen festival World Cinema Amsterdam heeft Rialto een belangrijk deel van deze films gepresenteerd als Europese of Nederlandse première.

### **Prachtstad**

In relatie tot *Prachtstad* profileert Rialto zich al jaren als hét filmtheater voor de niet-westerse cinema. In 2015 is ruim 35% van de programmering van Rialto ingevuld met films uit Azië, Afrika en Latijns Amerika, en films van filmmakers in Diaspora uit een van deze werelddelen afkomstig. Het filmfestival World Cinema Amsterdam levert een belangrijke bijdrage in dit speerpunt in het beleid van Rialto. Evenals het door Stichting Sphinx in Rialto gepresenteerde filmfestival Cinema Arabe en het Seret Filmfestival gewijd aan de Israëlische cinema.

### **Samenwerking binnen de sector**

Door middel van diverse samenwerkingsprojecten Cinema Arabe, DeBalie@Rialto, TranScreen Film Festival, IFFR preview & IFFR live, Upload Cinema, voorpremières en inleidingen door Filmkrantredacteurs in samenwerking met de Nederlandse kwaliteitsdistributeurs, twee Servische filmdagen en een veelvoud aan losse activiteiten is Rialto ook in 2015 de locatie geweest voor unieke projecten die passen bij de doelstelling van het filmtheater. Met de Dag van de Europese Korte Film, Go Short en Eye Korte Film Poule heeft Rialto extra aandacht geschonken aan dit filmgenre. De korte films uit het Cine Caribe programma in het kader van World Cinema Amsterdam zijn tevens vertoond tijdens de Amsterdamse Uitmarkt.

Sinds 2012 verzorgt Rialto in samenspraak met het hoofd cinema van De Balie de reguliere filmprogrammering in De Balie. Rialto koopt derhalve premièrefilms in van de Nederlandse kwaliteitsdistributeurs voor zowel de 3 zalen in Rialto als de filmzaal van De Balie. In 2015 zijn via deze samenwerking 26.575 bezoekers bereikt met de reguliere filmvoorstellingen in De Balie, een forse toename ten opzichte van 2014. De Balie draagt zelf zorg voor de speciale filmprogrammering in haar zalen, en bereikt hiermee extra eigen publiek.

In het kader van de samenwerking tussen Rialto en De Balie worden speciale voorpremières georganiseerd in Rialto, onder de noemer DeBalie@Rialto. Hiervoor maakt de programma-afdeling van de Balie een voorprogramma met een gastspreker, inleiding of debat. Daarnaast is De Balie locatie voor het door Rialto georganiseerde festival World Cinema Amsterdam.

De samenwerking tussen Rialto en 13 andere filmvertoners in Amsterdam in het project Cineville heeft een extra bijdrage geleverd aan de positionering van de artistieke film in Amsterdam. Dit succesvolle project wordt stapsgewijs uitgerold naar een groot andere steden in Nederland.

Rialto en De Vrije Universiteit Amsterdam zijn sinds november 2009 in gesprek teneinde een exclusieve samenwerking aan te gaan op het gebied van film, waarbij film – zowel voor de locatie van de filmvertoningen als wat betreft cultuuruiting – aansluit bij het aanbod van theater, muziek en cursussen, dat wordt aangeboden door het VU Cultuurcentrum Griffioen op de VU Campus. De samenwerking die in 2018 moet leiden tot vier nieuwe filmzalen is in december 2013 bekrachtigd in een samenwerkingsovereenkomst. In het kader van deze samenwerking stond het On the Roof filmfestival op de VU Campus (14<sup>e</sup> verdieping) vanaf 2015 geheel in het kader van films uit World Cinema Amsterdam, waarbij de VU inleidingen verzorgd door wetenschappers, schrijvers en denkers.

### **Verbreiding publieksbereik**

Stichting Amsterdams Filmhuis Rialto heeft in 2015 een groot aantal activiteiten en filmvoorstellingen gerealiseerd: In 5.190 (in 2014: 4.982) openbare en 98 besloten filmvoorstellingen zijn in totaal 223 kwaliteitsfilms en programma's gepresenteerd uit alle delen van de (wereld)cinema voor een zeer divers samengesteld publiek.

In totaal hebben 104.485 bezoekers de kassa van Rialto gepasseerd. Via schoolvoorstellingen, besloten voorstellingen en andere activiteiten in Rialto zijn nog eens 1.513 scholieren en andere groepen bereikt. Naast de filmvoorstellingen in Rialto, heeft het festival World Cinema Amsterdam via de Open Air voorstellingen op het Marie Heinekenplein, Vondelpark Openluchttheater (VOLT) en op de VU Campus nog eens 6.667 bezoekers opgeleverd. Hiermee is het totale aantal bezoekers voor de activiteiten van Rialto in 2015 uitgekomen op 112.655 bezoekers, een toename van 7%. In het jaar 2014 waren dit er 105.278. Een goed resultaat dat laat zien dat een bezoek aan het filmtheater Rialto wordt beschouwd als een goed alternatief voor meer hoogdrempelig bezoek aan andere vormen van kunst & cultuur of een bezoek aan Pathé of de Filmhallen als commercieel marktleiders in de stad.

### *World Cinema Amsterdam*

De zesde editie van World Cinema Amsterdam in augustus 2015 werd, in aanwezigheid van regisseur Jayro Bustamante van de prachtige film *Ixcanul*, geopend door de ambassadeur van Guatemala en was met ruim 10.000 bezoekers wederom succesvol. Dit door Rialto zelfstandig georganiseerd festival in de maand augustus met enthousiaste bezoekers en filmmakers en veel positieve media aandacht is een traditie geworden. De opzet van en behoefte voor het festival heeft zich in ruimtelijke mate bewezen om in 2016 de zevende editie te laten plaatsvinden op de locaties Rialto (hoofdlocatie), De Balie, Marie Heinekenplein, Vondelpark Openluchttheater, Q-Factory en VU Campus.

Tijdens World Cinema Amsterdam is een publieksonderzoek uitgevoerd onder de festivalbezoekers, waaruit naar voren komt dat de kwaliteit van de films op het festival hoog wordt gewaardeerd, een vooral jong en diverse samengesteld publiek bereikt en ruim 30% bezoekers van buiten Amsterdam. Ter vergelijking bereikt Rialto met haar programmering gemiddeld 12% bezoekers van buiten Amsterdam.

### *Marketing en Communicatie*

Rialto heeft in 2015 goede stappen gezet in het verbreden en verjongen van haar publiek. Met onder meer via de eigen website ([www.rialtofilm.nl](http://www.rialtofilm.nl)) gekoppeld aan facebook, twitter en op maat gemaakte digitale nieuwsbrieven is op het gebied van marketing en communicatie een volgende stap gezet om de diverse vaste programma-onderdelen als Rialto Podium, Rialto Laot, Rialto Klassiek en andere Rialto activiteiten sterk voor het voetlicht te brengen. Voor Rialto Klassiek is een halfjaarlijkse flyer geïntroduceerd, mede hierdoor zijn de bezoekers flink toegenomen. Voor het filmfestival World Cinema Amsterdam is een aparte tweetalige website ontwikkeld, wederom gekoppeld aan facebook, twitter en een digitale nieuwsbrief.

### **Doelgroepenbeleid**

Er is in 2015 wederom actief samengewerkt met instellingen en organisaties om de kwaliteit van de marketing en communicatie voor de diverse doelgroepen te optimaliseren. Mooie resultaten in het bereiken van nieuwe en bestaande doelgroepen zijn onder meer behaald met de diverse voorpremières in aanwezigheid van de makers van de betreffende film, tijdens de diverse festivals. Succesvolle samenwerkingen met veel organisaties uit de specifieke doelgroepen heeft er in 2015 toe geleid dat diverse etnisch-culturele doelgroepen in grote getalen Rialto en World Cinema Amsterdam hebben bezocht.

In 2015 is het in eerdere jaren uitgestippelde beleid op het gebied van marketing en communicatie voortgezet en geëvalueerd. De eerste stappen zijn gezet in het ontwikkelen van een nieuw strategisch marketingplan voor de periode 2017 – 2022. Ook in 2015 zijn kort- en langlopende samenwerkingsverbanden aangegaan met diverse instellingen en mediaorganisaties. Rialto zal in het komende jaar vaste relaties aangaan met diverse mediapartners voor de diverse programmaonderdelen.

### **Cultuureducatie**

Rialto verzorgt al jaren schoolvoorstellingen voor een groot aantal scholen, met name in Amsterdam Zuid. Daarnaast wordt sinds een aantal jaar met goede resultaten in samenwerking met onder meer Ostadetheater in stadsdeel Zuid een programma voor de allerkleinste groep georganiseerd in de korte schoolvakanties: Sprookjes in de Krokus en Verhalen in de Herfst. In 2015 is de samenwerking met het Montessori Lyceum en het IVKO in Amsterdam Zuid onder de naam Rialto Next voortgezet. Die samenwerking bestaat uit:

- Het jaarlijkse Montessori Filmfestival, waarin op een avond in de grote zaal de door de scholieren in schoolverband gemaakte korte films worden vertoond en door een jury de beste film wordt bekroond.
- Het project Next, waarin vanuit iedere school een groep van 5/7 scholieren van 16 jaar samen een avondvullend programma in Rialto samenstellen en dit presenteren aan hun medescholieren.
- Het uit Next voortgekomen project La Riot (een blog van en voor jonge (16 – 25) film liefhebbers is in een volgende fase gekomen nu door de redactie van La Riot tweemaandelijks voorpremières plaatsvinden, die druk worden bezocht door deze jonge doelgroep.
- Rialto heeft een actieve bijdrage geleverd aan het opzetten van het Amsterdams Filmmenu, een gezamenlijke presentatie van het filmeducatief aanbod van diverse filmvertoners en filmfestivals in de stad.

In 2015 is Rialto doorggegaan met het wekelijks op zaterdag- zondag en woensdagmiddag (dagelijks in de schoolvakanties) regulier vertonen van kinderfilm voor de leeftijd 3+, 4+ en 6+. Hiertoe is een samenwerking aangegaan met diverse distributeurs van kwalitatief hoogstaande kinderfilms als bijvoorbeeld Twin Film en Cineart. Mede door het organiseren van speciale voorstellingen en voorpremières bij de kinderfilms is het gelukt om het aantal bezoekers gestaag te

doen toenemen. Met name de 3+ en 4+ voorstellingen zijn succesvol gebleken, mede door de samenwerkingen met kleuterscholen en naschoolse opvang. Hiermee tracht Rialto een brug te slaan tussen filmeducatie en reguliere kinderfilm voorstellingen, om hiermee te bouwen aan het publiek van de toekomst.

In 2015 heeft Rialto opnieuw samengewerkt met De Vrije Universiteit en cultureel centrum de Griffioen in het organiseren van een openlucht filmfestival On the Roof in het kader van de start van het Academisch Jaar op de VU campus.

## Prestatiegegevens

Samengevat zien de prestatiegegevens er over 2015 als volgt uit:

	Gerealiseerd in 2014		Verwacht in 2015		Gerealiseerd in 2015	
	Aantal	Aantal bezoeken	Aantal	Aantal bezoeken	Aantal	Aantal bezoeken
A. Podiumkunsten: producerend						
D. Film						
1. Films	182				223	
2. Filmvertoningen	4982	96613			5190	104485*
3. Anders nl. World Cinema Amsterdam (festival)	1	6000			1	6667
4. Anders nl.						
	Gerealiseerd in 2014		Verwacht in 2015		Gerealiseerd in 2015	
TALENTONTWIKKELING						
Aantal bereikte scholen		8		8		8
Aantal bereikte scholieren (PO en VMBO)		2665		2400		1513
Aantal via programma's opgeleide jonge makers (inc. Go Cuba)		20		28		29
INTERNATIONALE CULTUURSTAD VAN WERELDKLASSE						
Aantal internationale coproducties		1		1		1
Aantal producties/activiteiten in het buitenland		1		1		1
Aantal activiteiten voor een internationaal publiek in Amsterdam		116		100		103
Aantal buitenlandse bezoeken* (opgenomen in totaal)		2000		3000		2500

## Governance

Stichting Amsterdams Filmhuis past de Code Cultural Governance toe aan de hand van het bestuur-directie model. In de bestuurssamenstelling wordt steeds gestreefd naar evenwichtigheid in specifieke kennis en ervaring en er wordt gezocht naar diversiteit in (professionele en culturele) achtergrond en kennis van de bestuursleden. Het bestuur bestaat op 31 december 2015 uit 6 personen. Het bestuur bestond in 2015 uit de volgende leden:

- De heer C. de Graaff, voorzitter;
- De heer S. Mumcuyan, penningmeester;
- Mw. M.Ouaouirst, secretaris
- Mw. M.E. Slot, lid .
- Dhr. H. Wagenaar
- Mw. L. Timmermans

Het onbezoldigde bestuur hanteert de *Governance Code Cultuur* zoals vastgelegd in de laatste versie d.d. 14 oktober 2014. Door het bestuur van de stichting is in dit kader besloten de volgende zaken niet in uitvoering te brengen: het openbaar maken van de bestuursvacatures, het rooster van aftreden en het vermelden van de nevenfuncties in het jaarverslag. Deze laatste worden vastgelegd bij aantreden in de notulen van de eerstvolgende vergadering.

Het bestuur ondersteunt tevens de uitgangspunten van de *Code Culturele Diversiteit*. De stichting probeert zoveel mogelijk een actief integraal diversiteitsbeleid te voeren op het terrein van het personeel, publiek en programma.

## 2. Toelichting op de financiële positie

### Aangepaste subsidiebijdrage

Eind 2012 is de behandeling van de aanvraag voor het Kunstenplan 2013 – 2016 afgerond. Zowel de gemeente Amsterdam als stadsdeel Zuid heeft op basis van de positieve beoordeling van de respectievelijke adviescommissies Rialto voor de komende vier jaar een subsidie toegekend die hoger was dan in de afgelopen Kunstenplanperiode. Een bijzonder resultaat in een periode met bezuinigingen op kunst & cultuurbudgetten, waaruit veel waardering spreekt voor de inhoudelijke koers van Rialto. Helaas is in 2012 op het laatste moment door middel van een amendement nog wel € 40.000 in mindering gebracht op het door de Kunstraad geadviseerde subsidie per 2013. Dit heeft betekend dat Rialto een aantal beleidsvoornemens op de langere baan heeft moeten schuiven en dat het eigen festival World Cinema Amsterdam in 2013, 2014 en 2015 met een kleiner budget moest worden georganiseerd. Rialto zal er alles aan doen wat binnen haar mogelijkheden ligt om deze lagere subsidiebijdrage van de gemeente te compenseren uit eigen inkomsten en fondswerving en hiermee haar ondernemingsplan 2013 – 2016 zo compleet mogelijk uit te voeren.

## **Organisatie & Personeel**

Rialto beschikt over een compact en zeer gemotiveerd team van 25 medewerkers (17,66 fte) die uitvoering geven aan de werkzaamheden die zijn geformuleerd in het meerjarenondernemingsplan. Directeur is Raymond Walravens. In 2015 is er een mutatie geweest in het personeelsbestand die intern is opgelost, en zijn zwangerschaps- en ziekteverlof grotendeels intern opgevuld. Het ziekteverzuimpercentage is 1,9%. Ter vergelijking, het landelijke gemiddelde ligt op zo'n 4%.

Ook in 2015 heeft Rialto ruim 100 (7fte) vrijwilligers aan zich weten te binden, die voornamelijk tijdens de voorstellingen uitvoerende werkzaamheden hebben verricht en de bezoekers van Rialto zo optimaal mogelijk hebben verwelkomd. In 2015 is een grootscheepse enquête uitgevoerd onder de vrijwilligers, met als doel om het vrijwilligersbeleid van Rialto te evalueren en te bezien op welke punten hiervoor verbeteringen kunnen worden aangebracht. De waardering van de vrijwilligers voor de wijze waarop Rialto haar vrijwilligersbeleid vorm en inhoud geeft is hoog, evenals de motivatie van de vrijwilligers om ook in de komende jaren een bijdrage te leveren aan de doelstellingen en publieksonvangst. De vrijwilliger is in zijn algemeenheid heel erg tevreden over zijn/ haar werk in het theater, beleeft veel plezier met het team tijdens de voorstellingen en voelt zich gewaardeerd, veilig en verantwoordelijk. Dit wordt bevestigd door het feit dat Rialto in de afgelopen jaren in voortdurende selectie een groot deel hiervan goed als nieuwe vrijwilligers en op basis van grondige selectie een groot deel hiervan goed als nieuwe vrijwilligers weet in te passen in de organisatie. Ten behoeve van het door Rialto geproduceerde festival World Cinema Amsterdam zijn (in de periode mei - augustus) drie tijdelijke betaalde krachten en twee stagiaires ingezet. Alle andere werkzaamheden voor het festival worden door het reguliere Rialto team uitgevoerd, dit levert wel extra werkdruk op, vooral in de zomermaanden. Voor de openluchtvoorstellingen in het Vondelpark en Marie Heinekenplein zijn extra festivalvrijwilligers aangezocht die daarna gedeeltelijk zijn doorgestroomd naar Rialto om als reguliere vrijwilliger in het theater actief te worden.

In 2012 werd door B&W een nieuwe bezuiniging aangekondigd, namelijk op de zogenaamde Sargentini regeling, waarmee in het verleden diverse instellingen in de sector kunst & cultuur kernfuncties (tot dat moment ingevuld met ID-banen) regulier konden worden gemaakt. Rialto heeft drie medewerkers die via deze regeling structureel zijn gefinancierd. Tot en met 2016 heeft de gemeenteraad deze nieuwe bezuiniging bevroren, maar het blijft onzeker voor 2017 en verder of deze bezuiniging op de financiering van nu nog drie banen in Rialto kan worden afgewend.

De financiële en salarisadministratie is ook in 2015 ondergebracht bij Stichting Administratieve Serviceverlening aan Kunstbedrijven (ASK).

## **Toelichting balans**

Door het positieve saldo van het boekjaar 2013 en 2014 en een klein positief resultaat van €9.470 (na bepaling bestemmingsreserves) in 2015 bedraagt de algemene reserve in het eigen vermogen op 31 december 2015 €101.386. Dat is een goede basis, maar op basis van de norm van vier maanden (33% van dit deel van de jaarbegroting) zou de algemene reserve bij voorkeur € 320.000 dienen te bedragen, om de vaste lasten (gebouw, personeel & frictiekosten) voor die periode te kunnen doorbetalen. De stichting verwacht de komende 10 jaar geleidelijk naar dat niveau door te kunnen groeien.

### *Bestemmingsreserves*

- Op basis van de resultaten 2013 en 2014 zijn ten behoeve van 2015 en verder een aantal specifieke bestemmingsreserves opgebouwd van €242.770. De mutaties in 2015 hebben vervolgens geleid tot een totaal van bestemmingsreserves € 244.530.
- Ten behoeve van de Rialto Vu Campus plannen is per 2015 een bestemmingsreserve aangelegd van €40.000. Omdat het resultaat 2015 het mogelijk maakt, is hier per heden een bedrag aan toegevoegd van €20.000. Hierdoor komt het totaal van deze reserve eind 2015 uit op €60.000.
- Op het vlak van de bestemmingsreserve educatie is een deel besteed in 2014. Door de aankondiging van de gemeente Amsterdam dat het educatiebeleid aangepast gaat worden, is besloten het restant van deze bestemmingsreserve per einde 2015 te laten vervallen.
- De bestemmingsreserve opleiding en training is in 2015 volledig benut door (management- en coaching) opleidingen en trainingen voor diverse medewerkers.
- De bestemmingsreserve World Cinema Amsterdam die dient als een financiële buffer bij eventueel tegenvallende (subsidie)inkomsten bij het festival van gelijke naam is niet aangewend en beschikbaar gehouden voor 2016. Hieraan is eind 2015 een bedrag toegevoegd van €10.000 om verdere groei van het festival op weg naar het eerstvolgende Kunstenplan mede mogelijk te maken.
- Ten behoeve van de vervanging digitale projectie-apparatuur Rialto (2022) is in 2015 wederom een bestemmingsreserve opgenomen.

- Van de bestemmingsreserve onderhoudsplan is €21.490 besteed aan groot onderhoud. Eind 2015 bedraagt de reserve daardoor € 84.530. Dit is bestemd voor toekomstige uitgaven aan het onderhoud van het gebouw.

In het jaarverslag staat de stand van zaken van deze bestemmingsreserves gespecificeerd onder de passiva.

### **Toelichting resultaat**

In het verslagjaar 2014 is een definitieve stap gezet in het opbouwen van een realistisch weerstandvermogen van de exploitatiestichting. De inzet was om per 2015 te kunnen beschikken over voldoende vermogen om eventuele tegenvallers in exploitatie, beheer & onderhoud of nieuwe activiteiten zelfstandig te kunnen opvangen. Met een algemene reserve in het eigen vermogen op 31 december 2015 van € 101.386 zijn we op de goede weg.

In 2015 is een positief resultaat behaald van €9.470. De verwachting is dat dit in 2016 neutraal zal zijn, omdat een verdere groei van bezoekers en eigen inkomsten in een Rialto met drie filmzalen niet realistisch is. Wel kan worden geconstateerd dat het scherpe artistieke profiel van Rialto in combinatie met een in de afgelopen jaren opgebouwd trouw publiek sprake is van een duidelijke constante in de eigen inkomsten. Rialto presteert per film en in zijn geheel beter dan de collega filmvertoners in de stad, die wel last hebben van de komst in de Filmhallen met 9 nieuwe filmzalen. Het percentage eigen inkomsten bedroeg dit jaar 63%. Dit is ruim boven de vereiste grens van 25% en - als gevolg van de hogere bezoekaantallen/recettes, zaalverhuur- en bioscoopreclameinkomsten - 4% hoger dan vorig jaar.

### *Vergelijking begroting 2015*

De kwalitatief hoogstaande programmering, de inspanningen op het gebied van marketing & communicatie, specifiek doelgroepenbeleid en deelname aan de Cineville pas hebben in 2015 geleid tot een toename in bezoekers (6%) en een toename in de netto omzet aan de kassa (3,2%). In het bijzonder het goede laatste kwartaal van 2015 heeft aan dit resultaat bijgedragen. In het bijzonder de films die op het filmfestival in Cannes worden geselecteerd en het vierde kwartaal in de programmering van Rialto worden opgenomen zorgen in die laatste maanden van het jaar voor een toename van het aantal bezoekers en bijbehorende recettes en baromzet.

### *Continuïteit*

Door de ontvangen subsidiebijdragen van gemeente en stadsdeel, en op basis van een constante cash flow via de eigen inkomsten uit kaartverkoop en bar, heeft Rialto zich in 2015 op correcte wijze aan haar betalingsverplichtingen kunnen houden.

Op 31 december 2016 eindigt het huidige kunstenplan 2013-2016 en op 29 februari 2016 is een aanvraag voor het nieuwe kunstenplan 2017-2020 ingediend. Het uitgangspunt is dat er een structurele subsidie voor 2017-2020 zal worden toegekend. De grondslagen van deze jaarrekening zijn dan ook op continuïteitsbasis opgenomen.

### **Vrijkaartenbeleid**

Rialto heeft een streng vrijkaartenbeleid, mede omdat de iets meer dan 100 vrijwilligers van het filmtheater hiervan gebruik maken. Ook in afspraken met derden (distributeurs, festivals en culturele organisaties) worden heldere afspraken gemaakt die tot doel hebben het aantal vrijkaarten te begrenzen en reguliere verkoop te stimuleren. In 2015 zijn 104.485 toegangskaarten verstrekt via de kassa van het theater, hiervan is 6,9% (7.218) vrijkaarten. Zo'n 60% wordt veroorzaakt door het steeds vaker inzetten van speciale (gratis) voorpremières als marketinginstrument samen met de diverse Nederlandse distributeurs en verschillende mediapartners en vrijkaarten voor de externe festivals en partners t.b.v. de met hen gerealiseerde activiteiten. In 2015 zijn 2.903 vrijkaarten verstrekt aan de vrijwilligers van Rialto (in 2014 waren dit er 3.128), een kleine afname.

### **Meerjarig OnderhoudsPlan (MOP)**

De stichting heeft de planning van zijn meerjarige onderhoud vastgelegd in de MOP. Deze is opgesteld door Accomad accommodatie-en bouwadviseurs. De MOP wordt jaarlijks geactualiseerd. Ter financiering van de MOP heeft de stichting in 2013 een bestemmingsreserve gecreëerd en deze bedraagt eind 2015 €84.530. Hieruit wordt de komende jaren de afschrijving van de barverbouwing onttrokken. De overige afschrijvingen worden gedekt uit een egaliseringsreserve.

Deze egaliseringsreserve is aangelegd in 2012. De stichting voegt sindsdien jaarlijkse een deel van de gemeentelijke subsidie toe aan de egaliseringsreserve, ter dekking van toekomstige afschrijvingen op digitalisering, theatertechniek en inrichting. In 2015 bedroeg de toevoeging aan deze egaliseringsreserve € 25.478 (bedrag van een aantal aangewezen investeringen). Ter dekking van de afschrijvingslaten 2015 is tegelijkertijd een bedrag onttrokken van €23.630.

Aanvullend op de bestemmingsreserve voor de MOP heeft de stichting een voorziening aangelegd voor specifiek groot onderhoud aan de technische installaties. Jaarlijks een bedrag van €19.256 gedoteerd ten laste van het resultaat. De voorziening bedraagt eind 2015 €57.768. Uiteraard maakt de stichting jaarlijks ook kosten voor de lopende onderhoudscontracten en klein onderhoud.

Het totaal aan jaarlijkse onderhoudskosten ziet er dan als volgt uit:

<i>voor toekomstige afschrijvingen (MOP)</i>	€ 25.478
<i>dotatie onderhoudsreserve voor toekomstige installaties (MOP)</i>	€ 19.256
<i>onderhoudscontracten</i>	€ 7.534
<i>deel klein onderhoud</i>	€ 4.732
<i>Totaal</i>	€ 57.000

Het bedrag van €57.000 is conform de afspraken in de subsidietoekenning Kunstenplan 2013-2016. De specificaties van bovenstaande zijn in de jaarrekening in de toelichting op de balans terug te vinden onder de passiva.

Het bestuur van Stichting Amsterdams Filmhuis Rialto,  
Amsterdam, 23 maart 2016